

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO BIALSKIEGO CENTRUM KULTURY

& 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na logo w postaci znaku graficznego dla instytucji Białskie Centrum Kultury, zwanego dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem **Konkursu** jest Białskie Centrum Kultury w Białej Podlaskiej, ul. Warszawska 12c,
3. Ramy czasowe **Konkursu**:
 - a) termin składania prac konkursowych ustala się do dnia **3 lutego 2012 roku !**
 - b) rozstrzygnięcie **Konkursu** przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia **10 lutego 2012 roku.**
 - c) głoszenie wyników **Konkursu** przez Komisję Konkursową nastąpi dnia **10 lutego 2012 roku!**, przez podane ich na stronie **www.mok.bialapodlaska.pl** oraz **www.bckbialapodlaska.pl** i w formie kontaktu z autorem nagrodzonej - wybranej pracy. Powiadomiony zostanie on telefonicznie lub listownie i za pomocą poczty elektronicznej.
4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie logo Białskiego Centrum Kultury, które będzie wykorzystywane jako symbol identyfikujący wizualnie instytucję.

& 2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty - uczestniczyć w nim może każdy bez ograniczeń.
2. Uczestnictwo w **Konkursie** równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnictwo w **Konkursie** równoznaczne jest z przekazaniem bezpłatnie wszelkich praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do **Konkursu** zgodnie z ustawą o Prawach Autorskich dla Białskiego Centrum Kultury do działalności w kraju i zagranicą.
4. Uczestnik konkursu musi posiadać wszystkie prawa autorskie do przedstawionego projektu nieobciążone prawami osób trzecich.

& 3

ZASADY KONKURSU

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) działać jako symbol
 - b) zawierać znak graficzny oraz napis: BCK Białskie Centrum Kultury
 - c) funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej
 - d) być łatwa do rozpoznania i zapamiętywania
 - e) być czytelna i możliwa do przetwarzania na potrzeby BCK z przeznaczeniem znaku: do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych itp. logo będzie elementem systemu identyfikacji wizualnej. Wykorzystywane będzie m.in.: podczas krajowych i międzynarodowych imprez na plakatach, ulotkach, papierze firmowym, wizytówkach, drukach wydawniczych, prezentacjach multimedialnych, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach i obróbce video – animacyjnej.
2. Każdy z uczestników może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych.
3. Każdą zgłoszoną pracę konkursową należy wykonać:
 - a) na sztywnym podkładzie - rozmiar A4 (samo duże logo),
 - b) w wersji elektronicznej: zapisanej na płycie CD, w formacie TIFF, JPG , Ai, EPS lub CDR o parametrach - 300 DPI, rozmiar A4.
 - c) przykładowy wydruk - zmniejszoną wersję logo 3,5 cm x 2,0 cm na papier firmowy,
 - d) przykładowy wydruk - z użyciem małego logo 1,5 cm x 1,5 cm na wizytówkę firmową,

Wydruki w/w powinny być zrobione na jednej oddzielnej kartce A4

4. Pracę Konkursową należy oznaczyć jednowyrazowym **GODŁEM (NAZWA)**, które należy umieścić na jej odwrocie w prawym górnym rogu. Wersję elektroniczną pracy konkursowej należy oznaczyć tym samym godłem z odpowiednim rozszerzeniem (.tiff, .jpg, .ai, .cdr, .eps). W przypadku, gdy uczestnik **Konkursu** zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, musi oznaczyć każdą z nich innym godłem.
5. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia umieszczoną w zamkniętej kopercie oznaczonej tym samym godłem, którym została oznaczona praca konkursowa. Karta Zgłoszenia zawiera dane osobowe autora pracy konkursowej, jego oświadczenie potwierdzające znajomość niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Kartę Zgłoszenia podpisuje autor pracy konkursowej. Praca Konkursowa nie może być podpisana ani oznaczona dodatkowo w żaden inny sposób niż podany w niniejszym paragrafie. Wzór Karty Zgłoszenia jest załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu i można pobrać go ze strony internetowej www.mok.bialapodlaska.pl oraz www.bckbialapodlaska.pl lub w siedzibie BCK ul. Warszawska 11 i BCK ul. Warszawska 12 c.

& 5

KRYTERIA OCENY

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) wartości projektowe
 - oddanie charakteru instytucji Białskie Centrum Kultury
 - oryginalność i estetyka
 - funkcjonalność i uwzględnienie nowych trendów w grafice
- b) wartości marketingowe
 - łatwość rozpoznania i zapamiętywania
 - możliwość łatwego dostosowania-przetwarzania do nowych form marketingowych
- c) wartości użytkowe
 - niezależność od nośnika oraz środka powielania i przekazu
 - łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach
 - funkcjonowanie w wersji barwnej (full kolor) i czarno- białej
 - możliwość wykonania/otwarcia go przy użyciu różnych popularnych programów graficznych np. jak Corel Draw, Adobe PhotoShop czy innych
 - przyszłościowe możliwości wykorzystania logo w powstających nowych modyfikacjach graficznych jak: 2D, 3D czy 4D, 5D czy jakości HD (trzywymiarowej grafice i wyżej)

& 6

NAGRODA

1. Zwycięzca **Konkursu** otrzyma Nagrodę LAPTOPA o wartości około 1.000 zł brutto.
2. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy **Konkursu** w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników **Konkursu**.
3. Warunkiem odebrania nagrody jest zawarcie z Organizatorem **Konkursu** - Umowy o udzielenia bezpłatnej - wyłącznościowej licencji do korzystania z logo będącego przedmiotem pracy. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania każdą techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej. Laureat złoży pisemne oświadczenie o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążone prawami osób trzecich.

4. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia nagrodzonej pracy do wdrożenia.
6. Zwycięzca **Konkursu** nie może bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

& 7

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Prace **Konkursowe** wraz z kopertami zawierającymi Karty Zgłoszenia należy umieścić w zamkniętym opakowaniu z napisem "**Konkurs na logo - Białskiego Centrum Kultury**", a następnie doręczyć osobiście lub pocztą (listem poleconym) na adres:
Białskie Centrum Kultury ul. Warszawska 12c, 21-500 Biała Podlaska.
Termin zgłaszania prac konkursowych ustala się na dzień **3 lutego 2012** (w przypadku przesyłek decyduje data stempla pocztowego). Koszty doręczenia pracy konkursowej pokrywa uczestnik **Konkursu**. Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez jury konkursu.
2. Zgłoszenie pracy konkursowej uważa się za wyrażenie zgody na udział w **Konkursie** na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do **Konkursu** i podanie danych osobowych jest dobrowolne.
3. Po rozstrzygnięciu **Konkursu** jury dokonuje identyfikacji autora najlepszej pracy konkursowej, na podstawie Karty Zgłoszenia. Autor najlepszej pracy konkursowej jest zwycięzcą Konkursu.
4. W celu oceny złożonych prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy **Konkursu** dyrektor BCK powołuje Komisję Konkursową.
5. W skład Komisji Konkursowej wejdzie pięć osób, które zostaną podane w dniu **3 lutego 2012 r.**
6. Komisja Konkursowa dokona ostatecznego wyboru zwycięzcy **Konkursu**.
7. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
8. Zwycięzca **Konkursu** zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.
9. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

& 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia **Konkursu**.
2. Organizator **Konkursu** zastrzega sobie prawo do zakończenia **Konkursu** bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w **Konkursie** w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do **Konkursu**.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez organizatora nagrody.
6. Biorąc udział w **Konkursie** uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w **Konkursie** na zasadach określonych w niniejszym regulaminie i wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych jako informacji o pracach oraz ich autorach w przypadku podania do publicznej wiadomości na potrzeby przeprowadzanego konkursu czy stworzenia typowych informacji prasowych po konkursowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

7. Z dniem przystąpienia do **Konkursu**, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej, udzielić organizatorowi wyłącznej licencji na czas nieoznaczony, do korzystania z pracy konkursowej dostarczonej organizatorowi wraz z prawem do nieograniczonego w czasie i wyłącznego korzystania i rozporządzania w kraju i zagranicą, na następujących polach eksploatacji:
- a) wyłącznego używania i wykorzystywania we wszelkiej działalności promocyjnej i marketingowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej,
 - f) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,
 - g) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,
 - h) publicznego wystawiania.
8. Uczestnik **Konkursu** oświadcza, iż jest autorem nadesłanej przez siebie pracy konkursowej oraz że jego praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
9. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w **Konkursie**.

Karta Zgłoszenia

Imię i nazwisko

Adres

.....

telefon

mail

Wiek

GODŁO

Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję Regulamin Konkursu na logo Białskiego Centrum Kultury.

Oświadczam, że jestem autorem pracy oznaczonej w/w **godłem** oraz, że praca ta nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb realizacji „Konkursu na logo Białskiego Centrum Kultury” zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101. poz 926 z późn.zm.)

.....
data, miejscowość, czytelny podpis

Uwaga!

Niniejsza Karta Zgłoszenia powinna być dostarczona w zamkniętej kopercie oznaczonej na zewnątrz **godłem**.

Każda kolejna zgłaszana praca z nowym godłem powinna posiadać oddzielną Kartę Zgłoszenia.