

Regulamin
umieszczania materiałów reklamowych i ogłoszeń na słupach i tablicach
ogłoszeniowych na terenie Miasta Biała Podlaska

1. Administratorem słupów i tablic będących własnością Miasta Biała Podlaska jest Białskie Centrum Kultury (BCK) mieszczące się przy ul. Warszawskiej 11 w Białej Podlaskiej.
2. Słupy oraz tablice ogłoszeniowe są oznaczone informacją o administratorze wraz z jego danymi kontaktowymi. Ich lokalizacja:

SŁUP NR 1 – Plac Wolności /przed budynkiem UM/
SŁUP NR 2 – Plac Wolności /róg deptaku/
SŁUP NR 3 – ulica Janowska /przy DH Sawko/
SŁUP NR 4 – ulica Brzeska /przy Starostwie/
SŁUP NR 5 – skrzyżowanie ulicy Sidorskiej i Al.1000-lecia
SŁUP NR 6 – skrzyżowanie ulicy Terebelskiej i Królowej Jadwigi
SŁUP NR 7 – ulica Sidorska /Przy Bibliotece Pedagogicznej/
TABLICA NR 1 – ulica Warszawska /naprzeciwko Sanepidu/
TABLICA NR 2 – ulica Orzechowa /naprzeciwko KK Eureka/
TABLICA NR 3 – Al. Tysiąclecia /przy dworcu PKP/
3. Administrator jest wyłącznym podmiotem uprawnionym do umieszczania materiałów reklamowych i ogłoszeń na słupach oraz tablicach ogłoszeniowych, o których mowa w punkcie 2.
4. Usługi w zakresie umieszczania materiałów reklamowych i ogłoszeń na słupach oraz tablicach ogłoszeniowych są odpłatne, odpłatności dokonuje się po uzgodnieniu następujących warunków:
 - a) ilość słupów, tablic, na których mają być eksponowane plakaty
 - b) ilość plakatów eksponowanych na poszczególnych słupach
 - c) ilość dni, przez które mają być eksponowane
5. Wysokość opłat za rozwieszanie materiałów reklamowych i ogłoszeń na słupach i tablicach reklamowych reguluje cennik stanowiący załącznik nr 1 do regulaminu.
6. Formularze zgłoszeniowe wraz z materiałami reklamowymi i ogłoszeniami przeznaczonymi do rozwieszenia przyjmowane są od poniedziałku do piątku, w godz. 8.00-16.00, w impresariacie BCK ul. Warszawska 11.
7. Plakatowanie odbywa się raz w tygodniu we wtorek. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany dnia plakatowania. Termin wykonania usługi może ulec wydłużeniu lub odwołaniu w przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnych, niezależnych np. brak miejsca reklamowego, złych warunków atmosferycznych, itp.
8. Minimalny czas ekspozycji plakatów to 7 dni (wliczając dzień plakatowania).

9. W przypadku ekspozycji dłuższej niż 7 dni, Zleceniodawca winien dostarczyć większą ilość plakatów niż wynika ze zlecenia, w celu zapewnienia ciągłości ekspozycji.
10. Plakaty wyklejane są wg możliwości wolnego miejsca na słupach i tablicach. O usytuowaniu plakatów na słupie i tablicy decyduje administrator.
11. Administrator w przypadku braku miejsca ekspozycyjnego na słupach i tablicach ogłoszeniowych w terminie podanym przez Zleceniodawcę może odmówić przyjęcia zlecenia i zaproponować wykonanie usługi w innym terminie.
12. Administrator zastrzega sobie prawo odmowy rozwieszenia materiałów reklamowych i ogłoszeń w przypadku uzasadnionego podejrzenia o naruszenie dóbr osobistych, prawa lub praw osób trzecich w ich treści informacyjnej lub graficznej oraz narusza obowiązujące normy etyczno-moralne.
13. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści i błędy zawarte w dostarczonych materiałach reklamowych i ogłoszeniach.
14. Administrator nie odpowiada za jakość graficzną wyklejonych plakatów, za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę, jeśli powstały na skutek stosowania nieodpowiednich farb lub innych wad w druku.
15. Administrator gwarantuje nieodpłatną wymianę uszkodzonych plakatów i ogłoszeń które ulegną zniszczeniu.
16. Plakaty pozostawione przez Zleceniodawcę, o ile nie zostaną odebrane w ciągu trzech dni po zakończeniu ekspozycji, przechodzą na własność BCK.
17. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia należy zgłaszać podczas trwania ekspozycji, w przeciwnym razie reklamacje nie będą uwzględniane.
18. Wszystkie plakaty i ogłoszenia naklejane bez zgody administratora będą usuwane, natomiast naklejającemu zostanie naliczona opłata administracyjna.

Opłata administracyjna za naklejenie ogłoszenia bez zgody Białskiego Centrum Kultury wynosi 20,00 zł za dobę, za 1 sztukę niezależnie od formatu.
19. Regulamin, cennik, umowa-zlecenie dostępne są w siedzibie Białskiego Centrum Kultury w Białej Podlaskiej w impresariacie oraz dostępne są na stronie internetowej BCK: www.bckbialapodlaska.pl w zakładce „słupy ogłoszeniowe”.
20. Regulamin wchodzi w życie 01 listopada 2015 r.

Załącznik Nr 1

Cennik ekspozycji plakatów na słupach i tablicach ogłoszeniowych, cena za 1 plakat na okres 1 tygodnia.

Format	Wielkość w cm	Cena
A-4 i mniejsze	21x29,7	7
A-3	29,7x42	10
A-2	42x59,4	15
A-1	59,4x84,1	20
A-0	powyżej 100	25

B4	25x35,3	7
B3	35,3x50	10
B2	50x70,6	15
B1	70,6x100	20
B0	powyżej 100	25

Uwagi:

- Podane ceny są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
- Administrator ma prawo do udzielenia dodatkowych rabatów, od 5% do 20% przy zamówieniach na ponad 6 miesięcy.
- Ceny umowne, negocjowane ze Zleceniodawcą stosowane są przy większych lub nietypowych formatach.
- Istnieje możliwość ekspozycji reklam w postaci opasek. Koszt ekspozycji opaski na jednym słupie, na okres 1-go miesiąca wynosi 250 zł brutto. Jedna opaska jest w stanie pomieścić około 6 plakatów B2 (50x70) umieszczonych w pionie.

Cennik obowiązuje od dnia 01.11.2015 roku.

Prezentowane informacje mają charakter orientacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu prawa.